

Zurigo, 17.03.2026

Il Percento culturale Migros lancia l'iniziativa di partecipazione attiva "Impegnati qui e ora"

Il Percento culturale Migros offre una cena di ringraziamento per le persone attive nel volontariato

Senza l'impiego di volontari e volontarie, non ci sarebbero le società sportive, l'aiuto di vicinato e i luoghi di incontri culturali. Con l'iniziativa "Impegnati qui e ora", il Percento culturale Migros rende visibile il volontariato e sostiene 15 progetti con un finanziamento fino a CHF 30'000.

Due terzi della popolazione svizzera fanno volontariato per il bene comune. Ciò corrisponde a circa 590 milioni di ore all'anno. Quasi la metà dei volontari e delle volontarie si impegna anima e corpo all'interno delle circa 100'000 associazioni o in altre organizzazioni e istituzioni della Svizzera.

Il volontariato è dunque una forza trainante della società, nonché un fattore chiave per la coesione sociale. Il volontariato si declina nei modi più diversi: c'è chi allena una squadra sportiva giovanile, chi organizza feste di quartiere, chi si dedica alla tutela di natura e ambiente. Si tratta di un grande investimento di tempo ed energia, che spesso rimane nell'ombra.

Apprezzamento e riconoscimento per favorire il benessere delle persone attive nel volontariato

In occasione dell'Anno internazionale del volontariato proclamato dall'ONU, il Percento culturale Migros lancia l'iniziativa di partecipazione attiva "Impegnati qui e ora", con una serie di attività che rafforzano e rendono visibile il volontariato in Svizzera. Per iniziare, il Percento culturale Migros offre 200 cene di ringraziamento ad associazioni e organizzazioni e lancia un concorso per nuove idee volte ad aumentare il benessere di chi fa volontariato.

Molte associazioni e organizzazioni sono sotto pressione: le risorse scarseggiano, le esigenze aumentano ed è sempre più difficile garantire la continuità dell'impegno di volontari e volontarie. Il benessere delle persone attive nel volontariato ha un ruolo importante nel mantenere alta la motivazione e nell'attrarre nuove leve. Il Percento culturale Migros promuove il volontariato da oltre 20 anni. Ad esempio, come membro fondatore di "Volontariato", con contributi di sostegno e supporto professionale per associazioni e organizzazioni, per il Centro di competenza Vitamin B, nonché con la pubblicazione di studi e ricerche.

200 cene di ringraziamento per associazioni e organizzazioni

Come segno tangibile di apprezzamento, il Percento culturale Migros mette in palio 200 cene per ringraziare le persone attive nel volontariato:

- una cena di ringraziamento in un ristorante Migros a scelta per 100 associazioni con 40-150 persone (da luglio a dicembre 2026);
- buoni Migros del valore di CHF 50 per ogni partecipante per 100 organizzazioni più piccole che organizzano individualmente la loro cena di ringraziamento.

Il termine per le candidature scade il 10 maggio 2026.

Ulteriori dettagli sulla candidatura: engagement.migros.ch/cene-di-ringraziamento

Si cercano idee e misure per aumentare il livello di benessere delle persone attive nel volontariato

Il volontariato dà senso alla vita, rafforza le relazioni sociali e consente di dare un contributo attivo alla collettività. Comporta tuttavia anche delle sfide. Un'analisi della situazione commissionata dal Percento culturale Migros all'istituto Interface Politikstudien rileva che, sebbene l'apprezzamento e la significatività dell'operato favoriscano la motivazione e il senso di comunità, il carico in termini di tempo rimane il principale fattore di stress. Il riconoscimento è perlopiù manifesto, ma le misure per ridurre il carico di lavoro restano limitate.

Per questo motivo il Percento culturale Migros invita le associazioni e le organizzazioni a presentare, entro il 10 maggio 2026, nuove idee e misure volte a rafforzare il benessere delle persone attive nel volontariato.

I 15 progetti più votati dal pubblico ricevono un sostegno finanziario compreso tra **CHF 10'000 e CHF 30'000** nonché una consulenza professionale.

Ulteriori informazioni: engagement.migros.ch/concorso-di-idee

Analisi della situazione "Benessere delle persone attive nel volontariato"

Su incarico del Percento culturale Migros, l'istituto Interface Politikstudien Forschung Beratung AG di Lucerna ha condotto un sondaggio in tutto il territorio nazionale, interpellando 1086 persone attive in diverse organizzazioni e ambiti di volontariato, per approfondire le seguenti questioni:

- Come valutano i volontari e le volontarie il loro benessere in generale?
- Quali sono i fattori legati al benessere? Quali lo rafforzano e quali sono invece vissuti come un peso?
- Ci sono differenze nella valutazione di chi fa volontariato e di chi si occupa del coordinamento e del supporto?
- Cosa possono fare le organizzazioni per migliorare il benessere di chi fa volontariato presso di loro?

I risultati più importanti:

- Chi fa volontariato vive in modo complessivamente positivo la propria attività. L'apprezzamento, la significatività dell'operato e l'inclusione sociale favoriscono il benessere.
- Il principale fattore di stress è il carico in termini di tempo. Ulteriori fattori di stress sono la grande responsabilità e l'ansia da prestazione, nonché la mancanza di supporto.
- Le persone che fanno volontariato valutano il riconoscimento in modo diverso rispetto a quelle che lo coordinano: per le prime è importante l'apprezzamento di chi beneficia della loro attività, per le seconde è essenziale il riconoscimento da parte dell'organizzazione.
- C'è soddisfazione quando c'è corrispondenza tra le aspettative legate al volontariato e i compiti da svolgere.
- Le misure di sostegno sono diffuse, l'apprezzamento è perlopiù manifesto, ma le misure per ridurre il carico di lavoro e lo stress restano limitate.

La versione integrale dell'analisi della situazione, con i risultati del sondaggio online, è ora disponibile per il download gratuito in tedesco, francese e italiano: engagement.migros.ch/analisi-della-situazione

Ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Federazione delle cooperative Migros, tel. +41 58 570 38 38, media@migros.ch

Ulteriori informazioni per la clientela:

Infoline: tel. 0800 84 08 48

* * * * *

Migros si impegna a favore della società, investendo circa CHF 140 milioni all'anno. Crea numerose proposte e fornisce impulsi coraggiosi nei settori convivenza sociale, cultura, formazione, salute, tecnologia ed etica, nonché clima e risorse. Per continuità, indipendenza e ampiezza delle proposte, il Percento culturale Migros è un unicum a livello mondiale. L'idea di fondo è parte integrante di Migros fin dall'inizio. Il fondatore di Migros, Gottlieb Duttweiler, la lanciò all'inizio degli anni Quaranta. E nel 1957 inserì il Percento culturale Migros nello statuto, addirittura come finalità commerciale indipendente. Da allora, Migros si impegna con passione e lungimiranza ben oltre il suo core business, promuovendo una qualità di vita sostenibile e rafforzando la coesione sociale. engagement.migros.ch/it.